

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Plattform-AGB für Kunden, Nutzer und Mitglieder | Stand: Juni 2026

Coindrop Legacy F.Z.E
Registration No. 53047
Ajman Free Zone, Vereinigte Arabische Emirate

Coindrop LLC
Idaho File No. 0006790994
101 E Main St #202
Rexburg, ID 83440
United States

E-Mail: support@coindroplegacy.com
Website: www.coindroplegacy.com

Wichtiger Hinweis: Diese AGB regeln die allgemeine Plattformnutzung, Kundenbestellungen, Mitgliedschaften, digitale Inhalte und Produkte. Agent-, Affiliate-, Provisions-, Vergütungs-, Qualifikations-, Marketing-Compliance- und Geschäftspartner-Themen werden gesondert geregelt und entstehen nicht durch diese AGB.

1. Anbieter, Geltungsbereich und Vertragsstruktur

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln den Zugriff auf und die Nutzung der Website www.coindroplegacy.com, der Coindrop-Plattform, Kundenkonten, Mitgliederbereiche, Lernplattform, digitalen Inhalte, Online- und Live-Education-Angebote, Community-Funktionen, E-Commerce-Funktionen, physischen Produkte, Merchandise-Artikel, Sammlermünzen, Support-Funktionen und sonstigen Produkte oder Leistungen innerhalb des Coindrop-Ökosystems.

Diese AGB gelten gegenüber Verbrauchern und Unternehmern, soweit zwingende gesetzliche Vorschriften nicht entgegenstehen. Durch Nutzung der Website, Registrierung eines Kontos, Bestellung eines Produkts oder einer Leistung, Zugriff auf digitale Inhalte, Teilnahme an Live-Formaten, Nutzung von Plattformfunktionen oder Annahme dieser AGB erklärt sich der Nutzer mit diesen AGB einverstanden.

Diese AGB sind Plattform- und Kundenbedingungen. Sie begründen keinen Agent-, Affiliate-, Distributor-, Wiederverkäufer-, Arbeitnehmer-, Franchise-, Investment-, Finanzberatungs- oder Business-Opportunity-Status. Themen zu Agenten, Affiliates, Empfehlungen, Provisionen, Auszahlungen, Qualifikationen, Vertriebsorganisation, Marketing-Compliance oder Geschäftspartnerpflichten werden ausschließlich durch die jeweils anwendbare separate Agent-Vereinbarung, den Vergütungsplan, Policies & Procedures, Marketing- und Compliance-Richtlinien oder sonstige Partnerdokumente geregelt.

2. Coindrop-Gesellschaften, Vertragspartner und regionale Rollen

Das Coindrop-Ökosystem kann je nach Land des Nutzers, Transaktion, Checkout-Prozess, Rechnung, anwendbarem Recht und interner Gruppenstruktur insbesondere folgende Gesellschaften umfassen:

(a) Coindrop Legacy F.Z.E, Registration No. 53047, Ajman Free Zone, Vereinigte Arabische Emirate („Coindrop Legacy F.Z.E“ oder „UAE Company“). Coindrop Legacy F.Z.E ist als Inhaberin, Halterin, Verwalterin oder Lizenzgeberin der Marke Coindrop, der Markenrechte, Logos, Unternehmenskennzeichen, Plattforminhalte, Education-Materialien, digitalen Inhalte, IP-Rechte, Plattformkonzepte, Technologierechte und sonstigen Rechte innerhalb des Coindrop-Ökosystems vorgesehen. Für Nutzer in Europa und anderen Märkten außerhalb der USA/Kanada kann Coindrop Legacy F.Z.E auch Vertragspartei, Rechnungstellerin, Leistungserbringerin oder Plattformanbieterin sein, sofern im Checkout, auf der Rechnung oder in einem länderspezifischen Hinweis keine andere Coindrop-Gesellschaft klar ausgewiesen ist.

(b) Coindrop LLC, Idaho, United States, File No. 0006790994, principal office 101 E Main St #202, Rexburg, ID 83440, United States („Coindrop LLC“ oder „U.S. Company“). Coindrop LLC kann für Nutzer, Kunden oder Transaktionen in den USA, Kanada oder weiteren Märkten, in denen Coindrop LLC im Checkout, auf der Rechnung, im Zahlungsprozess, im Kundenkonto oder in einem länderspezifischen Hinweis ausgewiesen wird, als Vertragspartnerin, Rechnungstellerin, Zahlungsabwicklungs-, Bestellabwicklungs-, Fulfillment-, Kundenservice- oder operative Gesellschaft auftreten. Coindrop LLC kann die Coindrop-Marken, Brand Assets, Plattforminhalte und IP-Rechte aufgrund einer Lizenz oder Genehmigung von Coindrop Legacy F.Z.E nutzen.



PLATTFORM-AGB

Im Sinne dieser AGB bezeichnet „Coindrop“, „Unternehmen“, „wir“, „uns“ oder „unser“ die jeweils für die konkrete Transaktion, Leistung, Plattformfunktion, Rechnung, Kundenbeziehung oder rechtliche Verpflichtung zuständige Coindrop-Gesellschaft. Soweit Coindrop Legacy F.Z.E und Coindrop LLC gemeinsam beteiligt sind, können Bezugnahmen auf Coindrop beide Gesellschaften im Rahmen ihrer jeweiligen Rollen umfassen.

Die im Checkout, in der Bestellbestätigung, auf der Rechnung, auf dem Zahlungsbeleg, im Zahlungsprozess oder im Kundenkonto ausgewiesene Gesellschaft ist die primäre Vertragspartei für die jeweilige Transaktion. Wenn keine konkrete Gesellschaft ausgewiesen ist, ist für Nutzer außerhalb der USA und Kanada grundsätzlich Coindrop Legacy F.Z.E und für Nutzer in den USA und Kanada grundsätzlich Coindrop LLC Vertragspartei, sofern zwingendes Recht oder ein länderspezifischer Hinweis nichts anderes erfordert.

3. Begriffe

„Plattform“ bezeichnet Website, Kundenbereich, Mitgliederbereich, Lernplattform, Backoffice- oder Kontofunktionen, Community-Funktionen, digitale Inhalte, technische Systeme und sonstige Online- oder Offline-Leistungen, die innerhalb des Coindrop-Ökosystems betrieben, lizenziert, bereitgestellt oder zugänglich gemacht werden.

„Kunde“ bezeichnet jede Person oder Gesellschaft, die Produkte, Inhalte, Mitgliedschaften, Leistungen oder Plattformzugang von Coindrop erwirbt oder nutzt.

„Nutzer“ bezeichnet jede Person, die auf Website, Plattform, Inhalte, Produkte oder Leistungen zugreift.

„Mitglied“ bezeichnet einen registrierten Nutzer mit Zugang zu bestimmten Plattformfunktionen, Mitgliedschaften oder Inhaltsbereichen.

„Inhalte“ bezeichnet Videos, Kurse, E-Books, Texte, Grafiken, Live-Sessions, Aufzeichnungen, Präsentationen, Downloads, Trainings, Dokumente, Vorlagen, Designs, Softwareelemente, Brand-Materialien und sonstige Materialien.

„Produkte“ bezeichnet digitale Inhalte, Mitgliedschaften, Bildungsprodukte, E-Books, Live-Formate, Leistungen, Merchandise-Artikel, physische Sammlermünzen und sonstige Waren oder Leistungen.

„Zuständige Coindrop-Gesellschaft“ bezeichnet die Coindrop-Gesellschaft, die für die konkrete Transaktion, Leistung, Bestellung, Rechnung, Plattformfunktion, Datenverarbeitung oder rechtliche Verpflichtung verantwortlich ist.

4. Verhältnis zu Agent-, Affiliate- und Partnervereinbarungen

Diese AGB gelten für alle Plattformnutzer, einschließlich Kunden, Mitglieder, Agents, Affiliates und sonstige Geschäftspartner, soweit diese Website, Plattform, Kundenkonto, Mitgliederbereich, digitale Inhalte, Community-Funktionen oder E-Commerce-Funktionen nutzen.

Kein Nutzer wird allein durch Annahme dieser AGB Agent, Affiliate, Vertriebspartner, Geschäftspartner oder provisionsberechtigte Person. Eine solche Rolle entsteht nur durch gesonderte Registrierung, separate Annahme der jeweils anwendbaren Partnerdokumente und Bestätigung durch Coindrop.

Soweit eine Frage die allgemeine Nutzung der Plattform, Inhalte, Konten, digitalen Materialien, Bestellungen, Zahlungsabwicklung, Kundenfunktionen, Support oder kundenbezogene Leistungen betrifft, gelten diese AGB. Soweit eine Frage speziell den Agent- oder Affiliate-Status, Provisionen, Vergütung, Qualifikation, Auszahlungen, Vertriebsregeln, Marketingpflichten, FTC-Compliance, Teamstruktur, Geschäftspartnerpflichten oder vergleichbare Themen betrifft, gelten die jeweils anwendbaren separaten Agent-, Affiliate-, Vergütungsplan-, Policies-&-Procedures- oder Partnerdokumente ergänzend und im Konfliktfall vorrangig.

5. Vertragsgegenstand und Leistungen

Coindrop betreibt oder stellt eine E-Commerce-, Education- und Community-Plattform mit digitalen und physischen Produkten und Leistungen bereit. Die Plattform kann insbesondere Online-Kurse, Live-Education, Video-Inhalte, E-Books, Trainings, Lernmaterialien, Community-Funktionen, Mentoring-orientierte Formate, Tools, Merchandise-Artikel, physische Sammlermünzen und damit verbundene Leistungen umfassen.

Der konkrete Umfang der Leistungen ergibt sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung, dem Bestellprozess, dem Kundenkonto, dem Mitgliederbereich, der Rechnung, der Bestätigungs-E-Mail oder sonstigen offiziellen Informationen von Coindrop.

Coindrop kann Leistungen selbst oder durch verbundene Unternehmen, Lizenzgeber, Dienstleister, Logistikpartner, Zahlungsdienstleister, Videoplattformen, Webinaranbieter, IT-Anbieter, Auftragnehmer oder sonstige Dritte erbringen. Coindrop ist berechtigt, Leistungen weiterzuentwickeln, zu ändern, zu erweitern, einzuschränken oder einzustellen, soweit dies für Nutzer zumutbar ist oder rechtliche, technische, sicherheitsbezogene, compliance-bezogene oder wirtschaftliche Gründe dies erfordern. Kostenfreie Inhalte, Bonusinhalte, Testzugänge, Aktionsleistungen oder zeitlich befristete Inhalte können jederzeit geändert oder beendet werden, sofern nicht ausdrücklich eine verbindliche Laufzeit zugesagt wurde.

6. Keine Finanz-, Anlage-, Steuer-, Rechts- oder individuelle Unternehmensberatung

Alle Inhalte von Coindrop dienen ausschließlich der allgemeinen Information, Weiterbildung, Persönlichkeitsentwicklung, praktischen Orientierung und Veranschaulichung. Sie stellen keine Finanz-, Anlage-, Steuer-, Rechts-, Versicherungs-, Unternehmens-, psychologische, medizinische oder sonstige individuelle Beratung dar.

Soweit Inhalte Themen wie Geld, Märkte, Kaufkraft, Inflation, Unternehmertum, Vertrieb, Leadership, persönliche Entwicklung, Edelmetalle, Sammlermünzen, Immobilien oder wirtschaftliche Zusammenhänge behandeln, erfolgt dies ausschließlich zu



Bildungs- und Informationszwecken. Coindrop gibt keine persönliche Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Vermögenswerten, Finanzinstrumenten, Immobilien, Edelmetallen, Sammlermünzen oder sonstigen Produkten ab.

Nutzer treffen sämtliche Entscheidungen eigenverantwortlich und sollten vor finanziellen, rechtlichen, steuerlichen, unternehmerischen oder kaufbezogenen Entscheidungen geeignete Fachberater konsultieren. Beispiele, Strategien, Szenarien, historische Entwicklungen, Erfahrungswerte, Testimonials oder mögliche Ergebnisse sind keine Garantie, Zusage, Prognose, Finanzempfehlung oder Aufforderung zu einer konkreten Handlung. Coindrop ist kein Finanzinstitut, keine Bank, kein Broker, kein Vermögensverwalter, kein Steuerberater, kein Rechtsberater und kein Anlageberater.

7. Persönliche Voraussetzungen und Nutzerpflichten

Die Nutzung der Plattform setzt voraus, dass der Nutzer volljährig und voll geschäftsfähig ist. Die Plattform richtet sich grundsätzlich an Personen ab 18 Jahren. Coindrop kann den Zugang in Ländern einschränken, in denen ein Produkt, eine Leistung, ein Inhalt, eine Plattformfunktion oder eine Zahlungsart nicht verfügbar, beschränkt, unzulässig oder noch nicht zum Launch freigegeben ist.

Der Nutzer verpflichtet sich, bei Registrierung, Bestellung und Nutzung vollständige, zutreffende und aktuelle Angaben zu machen. Änderungen relevanter Daten sind unverzüglich im Nutzerkonto zu aktualisieren oder Coindrop mitzuteilen. Coindrop kann bestimmte Leistungen von zusätzlichen Voraussetzungen abhängig machen, insbesondere Identitätsprüfung, Altersprüfung, Zahlungsfähigkeit, Wohnsitz, Lieferland, regulatorische Zulässigkeit, Sanktionsprüfung, KYC-Prüfungen oder Verfügbarkeit der jeweiligen Leistung.

Der Nutzer ist selbst dafür verantwortlich, dass Zugriff, Nutzung, Erwerb, Besitz, Import, Export, Weitergabe, Wiederverkauf oder Nutzung von Produkten und Inhalten in seinem Land oder an seinem Wohnsitz rechtlich zulässig sind.

8. Registrierung, Kundenkonto, Zugangsdaten und Sicherheit

Für bestimmte Leistungen ist eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung kann insbesondere die Erfassung von Kundendaten, Auswahl eines Produkts oder einer Mitgliedschaft, Bestätigung dieser AGB, Bestätigung zusätzlicher Bedingungen und gegebenenfalls eine E-Mail-Verifikation oder Identitätsprüfung umfassen.

Der Nutzer ist verpflichtet, sein Konto wahrheitsgemäß zu erstellen und Zugangsdaten vertraulich zu behandeln. Zugangsdaten dürfen nicht an Dritte weitergegeben, veröffentlicht, geteilt, verkauft, vermietet, übertragen oder sonst unbefugten Personen zugänglich gemacht werden. Die Weitergabe von Zugangsdaten oder digitalen Inhalten an Nicht-Mitglieder oder Personen ohne eigenen Zugang ist streng untersagt. Gleiches gilt für die gemeinsame Nutzung eines Accounts durch mehrere Personen, sofern nicht ausdrücklich erlaubt.

Der Nutzer ist für alle Aktivitäten verantwortlich, die über sein Konto erfolgen, sofern er die unbefugte Nutzung zu vertreten hat. Verdacht auf Missbrauch, Verlust oder unberechtigte Nutzung von Zugangsdaten ist unverzüglich an support@coindroplegacy.com zu melden. Coindrop kann Konten vorübergehend oder dauerhaft sperren, wenn Anhaltspunkte für Missbrauch, Sicherheitsrisiken, falsche Angaben, Zahlungsprobleme, Rechtsverstöße, Sanktionsrisiken, Betrugsrisiken oder Verstöße gegen diese AGB bestehen.

9. Vertragsschluss, Bestellprozess und elektronische Kommunikation

Die Darstellung von Produkten und Leistungen auf der Website stellt noch kein rechtlich bindendes Angebot dar, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben. Sie ist grundsätzlich eine Aufforderung zur Abgabe einer Bestellung. Der Nutzer kann seine Eingaben vor Abgabe einer Bestellung prüfen und korrigieren, soweit die technische Umsetzung dies vorsieht.

Durch Anklicken der entsprechenden Bestellschaltfläche oder Abschluss eines gleichwertigen Bestellprozesses gibt der Nutzer ein verbindliches Angebot ab. Ein Vertrag kommt zustande, wenn die zuständige Coindrop-Gesellschaft die Bestellung bestätigt, Zugang gewährt, ein Produkt versendet, eine Rechnung ausstellt, eine Zahlung annimmt oder die Bestellung anderweitig annimmt.

Coindrop kann Bestellungen ablehnen oder stornieren, insbesondere bei falschen Angaben, Zahlungsproblemen, Lieferhindernissen, offensichtlichen Preisfehlern, fehlender Produktverfügbarkeit, Compliance-Bedenken, Betrugsverdacht, Sanktionsrisiken, regulatorischen Beschränkungen oder rechtlichen Hindernissen.

Der Nutzer stimmt zu, dass Kommunikation im Zusammenhang mit Registrierung, Bestellung, Zugang, Rechnungen, Support, Sicherheit und Vertragsabwicklung elektronisch erfolgen kann, insbesondere per E-Mail, Plattformnachricht, Nutzerkonto-Mitteilung oder sonstiger elektronischer Kommunikation.

10. Preise, Währung, Zahlungen, Steuern, Gebühren und Zahlungsdienstleister

Soweit im Checkout nicht ausdrücklich anders angegeben, werden Coindrop-Preise, Rechnungen und Zahlungspflichten in United States Dollars (USD) ausgewiesen und abgerechnet. Coindrop verwendet EUR nicht als standardmäßige Vertragswährung. Währungsumrechnungen, Wechselkursdifferenzen, Kartenanbieter-Umrechnungsgebühren, Bankgebühren oder sonstige währungsbezogene Kosten trägt der Nutzer, sofern zwingendes Recht nichts anderes vorsieht.

Es gelten die im Bestellprozess angegebenen Preise, Zahlungsbedingungen und Leistungsbeschreibungen. Preise können je nach Markt, Produkt, Verfügbarkeit, Zahlungsart, Lieferland, Steuerstatus, regulatorischen Anforderungen, Versandkosten oder Aktionsbedingungen variieren. Soweit nicht anders angegeben, verstehen sich Preise inklusive oder exklusive Steuern nach Maßgabe der im Checkout oder auf der Rechnung dargestellten Informationen.



Der Nutzer ist für lokale Steuern, Umsatzsteuer/VAT/GST, Abgaben, Zölle, Importkosten, Zollabwicklungsgebühren, Bankgebühren, Wechselkursgebühren oder sonstige Kosten verantwortlich, soweit diese gesetzlich anfallen oder durch Zahlungsart oder Land des Nutzers entstehen.

Zahlungen können über externe Zahlungsdienstleister abgewickelt werden. Für die Zahlungsabwicklung können zusätzliche Bedingungen des jeweiligen Zahlungsdienstleisters gelten. Coindrop speichert in der Regel keine vollständigen Kreditkarteninformationen. Bei fehlgeschlagenen Zahlungen, Rücklastschriften, Chargebacks, Betrugsverdacht oder Zahlungsrückständen kann Coindrop den Zugang sperren, Bestellungen zurückhalten, Lieferungen stoppen, Mahn- oder Inkassokosten geltend machen, Beträge verrechnen, zusätzliche Verifizierung verlangen oder Verträge kündigen, soweit gesetzlich zulässig.

Der Nutzer darf keine fremden Zahlungsdaten verwenden, ohne hierzu berechtigt zu sein. Coindrop kann Zahlungsnachweise, Identitätsnachweise, Steuerinformationen oder sonstige Unterlagen verlangen, wenn dies zur Betrugsprävention, Compliance, Sanktionsprüfung, Vertragsabwicklung oder Zahlungsabwicklung erforderlich ist.

11. Digitale Inhalte, Online-Kurse, E-Books, Videos und Live-Education

Digitale Inhalte werden dem Nutzer je nach Produkt über Download, Streaming, Mitgliederbereich, E-Mail, Plattformzugang oder andere elektronische Bereitstellung zugänglich gemacht. Der Nutzer erhält ein einfaches, widerrufliches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares und nicht unterlizenzierbares Recht, die erworbenen oder bereitgestellten Inhalte ausschließlich für eigene persönliche Zwecke oder, bei Unternehmern, für eigene interne Zwecke zu nutzen.

Live-Sessions, Webinare oder Online-Veranstaltungen können technische Voraussetzungen erfordern. Coindrop übernimmt keine Verantwortung für Verbindungsprobleme, Geräteprobleme, Softwareprobleme oder sonstige Umstände in der Sphäre des Nutzers. Coindrop kann Live-Sessions aufzeichnen und im Mitgliederbereich bereitstellen, wenn dies angekündigt wurde oder zur Leistungserbringung erforderlich ist. Eigene Aufzeichnungen durch Nutzer sind ohne schriftliche Zustimmung untersagt.

Coindrop kann Reihenfolge, Referenten, Termine, Inhalte, Module, Kursstruktur, Verfügbarkeit und technische Darstellung ändern, soweit der wesentliche Charakter der Leistung nicht unzumutbar beeinträchtigt wird. Lernerfolg, Ergebnisse und Umsetzungserfolge hängen von individuellen Umständen, Erfahrung, Einsatz, Zeit, Marktbedingungen und weiteren Faktoren ab. Coindrop garantiert keine bestimmten persönlichen, beruflichen, wirtschaftlichen, vertriebsbezogenen, lernbezogenen oder finanziellen Ergebnisse.

12. Physische Produkte, Merchandise und Sammlermünzen

Coindrop kann physische Produkte, Merchandise-Artikel und physische Sammlermünzen anbieten. Produktabbildungen können beispielhaft sein und farblich, optisch, größenmäßig, verpackungsbezogen, produktionsbedingt oder technisch vom gelieferten Produkt abweichen, soweit dies für den Nutzer zumutbar ist.

Sammlermünzen, Edelmetalle, Barren, limitierte Artikel oder andere Sammlerstücke können Wertschwankungen, Marktveränderungen, Nachfrageänderungen, Bewertungsunterschieden, Liquiditätsrisiken, steuerlichen Folgen und Wiederverkaufsrisiken unterliegen. Solche Produkte können Sammleraufschläge, Handelsspannen, Lagerkosten, Versandkosten, Versicherungskosten, Zollkosten, Zahlungskosten, Transaktionskosten oder sonstige Kosten enthalten. Ein späterer Verkauf kann unter dem ursprünglichen Kaufpreis erfolgen.

Keine Aussage von Coindrop ist als Anlageempfehlung, Wertgarantie, Liquiditätszusage, Rückkaufzusage, Wiederverkaufsgarantie, Preisprognose oder Steuerberatung zu verstehen. Nutzer sollten vor finanziellen, steuerlichen, Wiederverkaufs- oder Lagerentscheidungen eigene Fachberatung einholen.

Limitierte Produkte können schnell ausverkauft sein. Coindrop kann Mengen beschränken, Bestände zuteilen, Bestellungen teilweise erfüllen, Ersatzprodukte anbieten oder Bestellungen stornieren, wenn Produkte nicht verfügbar, beschränkt, beschädigt, falsch bepreist, von Lieferkettenproblemen betroffen oder durch Compliance-Beschränkungen betroffen sind.

13. Lieferung, Versand, Gefahrübergang, Zoll und Import

Lieferzeiten und Versandangaben sind unverbindlich, soweit nicht ausdrücklich eine verbindliche Lieferfrist vereinbart wurde. Lieferverzögerungen können insbesondere durch Logistikdienstleister, Zoll, höhere Gewalt, Zahlungsprüfungen, Sicherheitsprüfungen, Compliance-Prüfungen, Adressfehler, Lieferkettenstörungen oder Produktverfügbarkeit entstehen.

Teillieferungen sind zulässig, soweit dies zumutbar ist. Der Nutzer muss eine richtige und vollständige Lieferadresse angeben und die Annahme der Lieferung sicherstellen. Zusätzliche Kosten aufgrund falscher Adressangaben, Annahmeverweigerung, Nichtabholung oder fehlgeschlagener Zustellversuche können dem Nutzer, soweit gesetzlich zulässig, in Rechnung gestellt werden.

Bei grenzüberschreitenden Lieferungen können Zölle, Importsteuern, VAT/GST, Zollabwicklungsgebühren und lokale Kosten anfallen und vom Nutzer zu tragen sein, sofern im Checkout nicht anders angegeben oder zwingendes Recht nichts anderes vorsieht. Der Nutzer ist dafür verantwortlich, dass Import, Besitz und Nutzung des bestellten Produkts im Zielland zulässig sind.

14. Widerrufsrecht, Rücktritt, Stornierung, Rückgaben und Rückerstattungen

Verbrauchern können je nach Wohnsitz und anwendbarem Recht gesetzliche Widerrufs-, Rücktritts-, Stornierungs- oder Rückgaberechte zustehen. Coindrop wird entsprechende zwingende gesetzliche Rechte respektieren.



PLATTFORM-AGB

Bei digitalen Inhalten, Online-Kursen, Downloads, Streaming-Zugängen, Mitgliedschaften oder sonstigen digitalen Leistungen kann ein gesetzliches Widerrufsrecht vorzeitig erlöschen, wenn der Nutzer ausdrücklich der sofortigen Leistungserbringung zustimmt und bestätigt, dass das Widerrufsrecht dadurch entfallen kann, soweit eine solche Zustimmung und Bestätigung gesetzlich erforderlich ist.

Rückgaberechte für physische Produkte können eingeschränkt oder ausgeschlossen sein, wenn Produkte individualisiert sind, aus Gesundheits- oder Hygienegründen versiegelt und entsiegelt wurden, verderblich sind, vom Nutzer beschädigt wurden oder nach anwendbarem Recht anderweitig ausgeschlossen sind. Produkte sind nach den von Coindrop bereitgestellten Rückgabeanweisungen zurückzusenden.

Rückerstattungen können auf das ursprüngliche Zahlungsmittel erfolgen, sofern keine andere Methode erforderlich oder vereinbart ist. Versandkosten, Zölle, Zahlungsgebühren, Wechselkursgebühren oder Rücksendekosten können, soweit gesetzlich zulässig, nicht erstattungsfähig sein. Chargebacks ohne vorherige Kommunikation können zur Kontosperrung, Inkassomaßnahmen oder zusätzlicher Verifizierung führen.

15. Mitgliedschaften, Laufzeiten, Verlängerung, Upgrades und Kündigung

Mitgliedschaften, Abonnements oder Plattformzugänge können je nach Angebot einmalig, monatlich, jährlich oder für andere Zeiträume gebucht werden. Laufzeit, Verlängerung, Kündigungsfrist, Leistungsumfang und Preis ergeben sich aus Bestellprozess, Produktbeschreibung oder Nutzerkonto.

Soweit sich eine Mitgliedschaft oder ein Abonnement automatisch verlängert, werden Verlängerungsbedingungen, Verlängerungsintervall, Preis und Kündigungsmöglichkeiten vor dem Kauf nach Maßgabe des anwendbaren Rechts offengelegt. Nutzer können nach dem im Kundenkonto, in den Checkout-Informationen, in der Bestätigungs-E-Mail oder durch Kontakt an support@coindroplegacy.com vorgesehenen Verfahren kündigen, soweit erforderlich.

Upgrades, Downgrades, Verlängerungen oder Änderungen können zusätzlichen Bedingungen unterliegen. Coindrop kann Zugänge bei Zahlungsfehlern, Betrugsverdacht, Verstoß gegen diese AGB, rechtlichen Beschränkungen, Missbrauch oder Sicherheitsrisiken sperren oder kündigen. Die Beendigung des Plattformzugangs berührt separate Agent-, Affiliate- oder Partnervereinbarungen nicht automatisch, sofern die jeweilige separate Vereinbarung oder anwendbares Recht nichts anderes vorsieht.

16. Änderungen der Plattform, Inhalte und Leistungen

Coindrop ist berechtigt, Inhalte, Funktionen, Benutzeroberflächen, technische Abläufe, Plattformbereiche, Anbieter, Tools oder Leistungen weiterzuentwickeln, anzupassen oder zu ersetzen, sofern dies für Nutzer zumutbar ist. Dies gilt insbesondere bei technischen Verbesserungen, Sicherheitsanforderungen, rechtlichen Änderungen, Inhaltsaktualisierungen, Anbieterwechseln, Zahlungsdienstleisteranforderungen, Compliance-Anforderungen oder betrieblichen Bedürfnissen.

Wenn eine Änderung eine bezahlte Kernleistung wesentlich betrifft, wird Coindrop angemessene Informationen oder Abhilfen bereitstellen, soweit gesetzlich erforderlich. Kostenfreie, aktionsbezogene, Beta-, freiwillige oder Bonus-Funktionen können jederzeit geändert oder eingestellt werden, sofern keine verbindliche Zusage besteht.

17. Nutzungsrechte, geistiges Eigentum und Verbot der Weitergabe

Sämtliche Inhalte, Marken, Logos, Unternehmenskennzeichen, Designs, Texte, Videos, E-Books, Kursmaterialien, Präsentationen, Grafiken, Aufzeichnungen, Downloads, Softwareelemente, Plattformstrukturen, Benutzeroberflächen, Brand Assets und sonstige Materialien sind geistiges Eigentum, lizenzierte Rechte oder vertrauliche Informationen von Coindrop Legacy F.Z.E, Coindrop LLC, deren verbundenen Unternehmen, Lizenzgebern oder sonstigen Rechteinhabern.

Coindrop Legacy F.Z.E ist als Inhaberin, Halterin, Verwalterin oder Lizenzgeberin der Marke Coindrop, der Markenrechte, Logos, Plattforminhalte, Education-Materialien, Technologierechte und sonstigen IP-Rechte innerhalb des Coindrop-Ökosystems vorgesehen. Coindrop LLC und andere Coindrop-Gruppengesellschaften können diese Rechte aufgrund Lizenz, Genehmigung oder gruppeninterner Regelung nutzen.

Der Nutzer erhält nur ein einfaches, widerrufliches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares und nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht an Plattform und Inhalten für erlaubte persönliche oder interne geschäftliche Zwecke. Der Nutzer darf Coindrop-Inhalte ohne schriftliche Zustimmung nicht kopieren, herunterladen, aufzeichnen, vervielfältigen, veröffentlichen, verkaufen, vermieten, weitergeben, unterlizenzieren, übersetzen, bearbeiten, scrapen, zum Training von KI-Systemen nutzen, abgeleitete Werke erstellen, Dritten zugänglich machen oder sonst verwerten, sofern zwingendes Recht dies nicht erlaubt.

Die Weitergabe von Zugangsdaten, Kursinhalten, Videos, E-Books, Aufzeichnungen, Screenshots, Dokumenten, Vorlagen oder Mitgliederbereich-Materialien an unbefugte Personen ist untersagt. Verstöße können zur sofortigen Sperrung, Kündigung, Unterlassungsansprüchen, Auskunftsansprüchen, Schadensersatz, Kostenerstattung und weiteren zivil- oder strafrechtlichen Schritten führen. Alle nicht ausdrücklich eingeräumten Rechte bleiben vorbehalten.

18. Marken, Brand Assets und öffentliche Darstellung

Coindrop, Coindrop Legacy, Logos, Designs, Slogans, Grafiken, Produktnamen, Plattformnamen und sonstige Kennzeichen dürfen nur nach Maßgabe offizieller Freigaben, Brand Guidelines oder schriftlicher Zustimmung verwendet werden. Nutzer dürfen nicht den Eindruck erwecken, sie seien Arbeitnehmer, Organmitglieder, Eigentümer, autorisierte Vertreter, offizielle Unternehmenskanäle oder rechtliche Vertreter von Coindrop, sofern dies nicht ausdrücklich schriftlich genehmigt wurde.



Die Nutzung von Coindrop-Marken, verwechslungsfähigen Begriffen oder Brand Assets in Domains, Nutzernamen, Social-Media-Seiten, Gruppen, Apps, bezahlter Werbung, E-Mail-Adressen, Firmennamen, Handelsnamen, Events oder Werbematerialien ist ohne schriftliche Zustimmung untersagt. Coindrop kann die Entfernung, Korrektur oder Übertragung rechtsverletzender oder verwechslungsfähiger Nutzungen verlangen, soweit gesetzlich zulässig.

19. Community-Funktionen, Nutzerinhalte und Verhaltensregeln

Soweit Coindrop Community-Funktionen, Kommentare, Chats, Gruppen, Profile oder vergleichbare Interaktionsmöglichkeiten bereitstellt, ist der Nutzer für eigene Inhalte verantwortlich. Untersagt sind insbesondere rechtswidrige, beleidigende, diskriminierende, irreführende, drohende, rufschädigende, belästigende, pornografische, gewaltverherrlichende, extremistische, spamartige, manipulative, kommerzielle, politische, medizinische, finanzberatende oder rechtsverletzende Inhalte.

Der Nutzer räumt Coindrop ein nicht ausschließliches, weltweites, vergütungsfreies Recht ein, Nutzerinhalte zu hosten, zu speichern, anzuzeigen, zu vervielfältigen und technisch zu verarbeiten, soweit dies zur Bereitstellung und Sicherheit der Plattform, Moderation, Durchsetzung dieser AGB oder Einhaltung gesetzlicher Pflichten erforderlich ist.

Coindrop kann Inhalte moderieren, ausblenden, löschen oder einschränken und Nutzer sperren, wenn Verstöße gegen diese AGB, Gesetze, Rechte Dritter oder Community-Regeln vorliegen oder vermutet werden. Der Nutzer darf keine vertraulichen Informationen, personenbezogenen Daten Dritter, Zugangsdaten, Zahlungsdaten oder privaten Kommunikationen ohne Berechtigung offenlegen.

20. Bewertungen, Testimonials, Empfehlungen und öffentliche Aussagen

Wenn Nutzer Bewertungen, Erfahrungsberichte, Testimonials, Social-Media-Beiträge oder Empfehlungen zu Coindrop veröffentlichen, müssen diese wahrheitsgemäß, nicht irreführend und auf echten Erfahrungen beruhen. Nutzer dürfen keine Aussagen über Coindrop-Produkte, Leistungen, Ergebnisse, Werte, Wiederverkauf, finanzielle Resultate, gesundheitliche Resultate, rechtliche Wirkungen oder geschäftliche Ergebnisse machen, die Coindrop selbst rechtlich nicht machen dürfte.

Besteht eine geschäftliche Verbindung, familiäre Verbindung, Agent-Status, Affiliate-Status, Empfehlungsbeziehung, Vergütung, kostenloses Produkt, Rabatt, Incentive, wesentliche Verbindung oder sonstige Beziehung zu Coindrop, die die Bewertung der Aussage durch andere beeinflussen kann, muss der Nutzer diese Verbindung klar und deutlich in unmittelbarer Nähe zur Aussage offenlegen. Solche Offenlegungen müssen verständlich, unvermeidbar und nicht in Links, Hashtags, Profilseiten, Kleingedrucktem oder „Mehr anzeigen“-Bereichen versteckt sein.

Coindrop kann die Korrektur oder Entfernung irreführender, nicht compliant, veralteter oder nicht autorisierter öffentlicher Aussagen verlangen.

21. Verbotene Nutzung, Missbrauch, Umgehung und Sicherheitsregeln

Der Nutzer darf die Plattform nicht missbräuchlich verwenden. Verboten sind insbesondere: Weitergabe von Zugangsdaten oder Inhalten an Nicht-Mitglieder; Umgehung technischer Schutzmaßnahmen oder Zugriffsbeschränkungen; Scraping, automatisierte Extraktion, Bots oder unbefugtes Data Mining; Reverse Engineering oder Angriffe auf Plattformsysteme; Hochladen von Malware; Störung des Plattformbetriebs; Nutzung falscher Identitäten; Manipulation von Zahlungen, Bestellungen, Bewertungen, Empfehlungen oder Konten; Verletzung geistiger Eigentumsrechte; Verstoß gegen Sanktionen, Exportkontrollen, Verbraucherrecht, Datenschutzrecht oder Strafrecht; Nutzung der Plattform für rechtswidrige, betrügerische, täuschende oder irreführende Zwecke; sowie Umgehung von Zahlungs-, Sicherheits-, Compliance-, KYC- oder Betrugsprüfungen.

22. Verfügbarkeit, Wartung und technische Voraussetzungen

Coindrop bemüht sich um eine stabile Verfügbarkeit der Plattform. Eine jederzeit unterbrechungsfreie, fehlerfreie oder dauerhaft unveränderte Verfügbarkeit wird jedoch nicht garantiert. Wartungsarbeiten, Updates, Sicherheitsmaßnahmen, technische Störungen, Ausfälle von Drittanbietern, Überlastungen, höhere Gewalt oder sonstige Umstände können die Verfügbarkeit beeinträchtigen.

Der Nutzer ist selbst dafür verantwortlich, geeignete technische Voraussetzungen wie Internetzugang, Endgerät, Browser, Software, E-Mail-Zugang und gegebenenfalls Audio-/Videoausrüstung vorzuhalten. Coindrop kann Sicherheitsupdates, Passwortänderungen, Zwei-Faktor-Authentifizierung oder sonstige Schutzmaßnahmen verlangen, wenn dies angemessen ist.

23. Drittanbieter, Zahlungsdienstleister und externe Inhalte

Die Plattform kann Dienste, Inhalte oder Funktionen von Drittanbietern einbinden, insbesondere Videoplattformen, Webinar-Tools, Zahlungsdienstleister, Hostinganbieter, Analyseanbieter, E-Mail-Dienste, Kalender-Tools, Logistikdienstleister oder andere technische Anbieter.

Für Drittanbieter können zusätzliche Bedingungen und Datenschutzhinweise gelten. Coindrop ist nicht verantwortlich für Verfügbarkeit, Inhalte, Datenschutzpraktiken, technische Leistung oder Entscheidungen externer Anbieter, soweit gesetzlich zulässig. Änderungen, Störungen oder Einschränkungen bei Drittanbietern können Auswirkungen auf die Plattform haben, ohne dass daraus automatisch Ansprüche gegen Coindrop entstehen.



24. Produkthinweise, Risikohinweise und Sammlermünzen

Der Erwerb, Besitz und Verkauf physischer Sammlermünzen, Edelmetalle, Barren oder anderer Sachwerte kann mit Risiken verbunden sein. Preise, Marktwerte, Nachfrage, Liquidität, Wiederverkaufsmöglichkeiten, Aufschläge, steuerliche Behandlung und rechtliche Rahmenbedingungen können schwanken.

Sammlermünzen und physische Produkte sind keine Bankeinlagen, Wertpapiere, Versicherungsprodukte oder garantierten Investments. Coindrop verspricht keine Wertsteigerung, Liquidität, Rückkaufmöglichkeit, Wiederverkaufsmöglichkeit, steuerliche Vorteile, Inflationsschutz, finanzielle Sicherheit oder Eignung für eine bestimmte Person. Nutzer sind für ihre Entscheidungen selbst verantwortlich und sollten, soweit angemessen, unabhängige Fachberater konsultieren.

25. Haftung, Gewährleistung, Garantien und Haftungsbeschränkung

Soweit gesetzlich zwingend vorgeschrieben, bleiben Gewährleistungsrechte und Verbraucherrechte unberührt. Coindrop haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie in Fällen zwingender gesetzlicher Haftung.

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet Coindrop, soweit gesetzlich zulässig, nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Coindrop haftet, soweit gesetzlich zulässig, nicht für indirekte Schäden, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Ergebnisse, Marktveränderungen, Wertverluste, Datenverlust, Nutzungsausfall, Drittanbieterfehler, Entscheidungen des Nutzers oder Schäden, die aus eigenverantwortlicher Umsetzung von Bildungsinhalten entstehen.

Coindrop garantiert keine Lernerfolge, persönlichen Ergebnisse, geschäftlichen Ergebnisse, Einkommen, Verkäufe, Wertentwicklungen, Marktpreise, Wiederverkaufsmöglichkeiten, Community-Ergebnisse, Plattformverfügbarkeit oder sonstigen konkreten Ergebnisse. Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten von Geschäftsführern, Organen, Mitarbeitern, Auftragnehmern, Dienstleistern, verbundenen Unternehmen und Lizenzgebern von Coindrop, soweit gesetzlich zulässig.

26. Compliance, KYC, Sanktionen, Geldwäscheprävention und Betrugsprävention

Coindrop kann Maßnahmen zur Betrugsprävention, Identitätsprüfung, Altersprüfung, Adressprüfung, Sanktionsprüfung, Geldwäscheprävention, Steuerprüfung, Exportkontrollprüfung oder Compliance-Prüfung durchführen, soweit dies gesetzlich erforderlich oder zur Plattform-Sicherheit, Zahlungsabwicklung, Bestellabwicklung oder rechtlichen Compliance angemessen ist.

Coindrop kann Bestellungen, Zahlungen, Lieferungen, Zugänge, Rückerstattungen oder Transaktionen zurückhalten, prüfen, ablehnen oder stornieren, wenn Verdacht auf Betrug, Missbrauch, Sanktionsverstöße, Geldwäsche, Zahlungsrisiken, falsche Angaben, regulatorische Beschränkungen oder sonstige rechtliche Bedenken besteht. Der Nutzer versichert, die Plattform nicht in einer Weise zu nutzen, die gegen Sanktionen, Exportkontrollen, Geldwäschegesetze, Steuerrecht, Verbraucherrecht, Datenschutzrecht oder sonstige anwendbare Gesetze verstößt. Coindrop kann gesetzlich erforderliche Informationen an Behörden, Gerichte, Zahlungsdienstleister, Logistikpartner, Dienstleister oder sonstige Stellen weitergeben, soweit dies gesetzlich erforderlich oder zulässig ist.

27. Datenschutz

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten enthält die Datenschutzerklärung von Coindrop, abrufbar auf www.coindroplegacy.com oder im Rahmen von Registrierung oder Checkout bereitgestellt. Je nach Leistung, Land, Transaktion und interner Gruppenstruktur können Coindrop Legacy F.Z.E, Coindrop LLC und/oder sonstige Dienstleister an der Datenverarbeitung beteiligt sein.

Die Datenschutzerklärung ist nicht Bestandteil dieser AGB, informiert jedoch über Art, Umfang und Zwecke der Datenverarbeitung. Der Nutzer verpflichtet sich, keine personenbezogenen Daten Dritter über die Plattform zu übermitteln, sofern hierfür keine rechtliche Grundlage, Einwilligung oder sonstige Berechtigung besteht.

28. Sperrung, Kündigung und Beendigung des Zugangs

Coindrop kann den Zugang eines Nutzers sperren, einschränken oder kündigen, wenn der Nutzer gegen diese AGB, anwendbare Gesetze, Rechte Dritter, Zahlungsbedingungen, Sicherheitsanforderungen oder sonstige anwendbare Richtlinien verstößt. Schwerwiegende Verstöße sind insbesondere unbefugte Weitergabe von Inhalten, Missbrauch, Betrug, Manipulation, Angriffe auf die Plattform, rufschädigendes Verhalten, rechtswidriges Verhalten, Sanktionsverstöße oder Gefährdung anderer Nutzer.

Nach Beendigung des Kontos endet der Zugang zu Plattform und Inhalten, soweit keine zwingenden Rechte oder gesetzlichen Pflichten entgegenstehen. Zahlungsansprüche, Schadensersatzansprüche, Rechte an geistigem Eigentum, Vertraulichkeitspflichten, Compliance-Pflichten und Haftungsregelungen bleiben unberührt. Coindrop kann Nutzerinhalte für eine angemessene Dauer zum Download bereitstellen, soweit dies technisch möglich, rechtlich zulässig und vertraglich geschuldet ist; danach können Inhalte gelöscht werden.

29. Freistellung

Der Nutzer stellt Coindrop, dessen verbundene Unternehmen, Lizenzgeber, Geschäftsführer, Organe, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Dienstleister, soweit gesetzlich zulässig, von Ansprüchen Dritter frei, die aus rechtswidriger Nutzung der Plattform, Verletzung dieser AGB, Verletzung von Rechten Dritter, rechtswidrigen Nutzerinhalten, unbefugter Weitergabe von Inhalten, Missbrauch von Zahlungsdaten, Rechtsverletzungen oder sonstigem pflichtwidrigem Verhalten des Nutzers entstehen. Die Freistellung umfasst



angemessene Kosten der Rechtsverteidigung, Gerichts- und Anwaltskosten sowie Schäden, soweit der Nutzer die Pflichtverletzung zu vertreten hat.

30. Höhere Gewalt

Coindrop haftet nicht für Verzögerungen oder Leistungsstörungen, die auf Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs beruhen, insbesondere Naturkatastrophen, Krieg, Terror, Streik, behördliche Maßnahmen, Pandemien, Epidemien, Ausfälle von Internet, Energie, Zahlungsdienstleistern, Hostinganbietern, Logistikdienstleistern oder sonstiger Drittanbieter-Infrastruktur, Lieferkettenstörungen, Zollverzögerungen, regulatorische Beschränkungen oder sonstige Ereignisse höherer Gewalt. Leistungsfristen verlängern sich für die Dauer des Ereignisses. Ist eine Leistung dauerhaft unmöglich, kann Coindrop vom Vertrag zurücktreten oder betroffene Leistungen beenden, soweit gesetzlich zulässig.

31. Rechtsnachfolge, Abtretung und Übertragung

Coindrop kann Vertragspositionen, Rechte und Pflichten aus diesen AGB auf ein verbundenes Unternehmen, Nachfolgeunternehmen, erwerbendes Unternehmen oder eine andere Coindrop-Gesellschaft übertragen, sofern berechnigte Interessen des Nutzers nicht unzumutbar beeinträchtigt werden und zwingendes Recht beachtet wird. Der Nutzer darf Rechte und Pflichten nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Coindrop übertragen oder abtreten, sofern zwingendes Recht nichts anderes vorsieht.

32. Rechtswahl, Gerichtsstand und Verbraucherrechte

Für Transaktionen, bei denen Coindrop Legacy F.Z.E Vertragspartei ist, unterliegen diese AGB, soweit gesetzlich zulässig, dem Recht der Vereinigten Arabischen Emirate unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Verweisungsnormen. Für Transaktionen, bei denen Coindrop LLC Vertragspartei ist, unterliegen diese AGB, soweit gesetzlich zulässig, dem Recht des Staates Idaho, Vereinigte Staaten, unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Verweisungsnormen.

Gegenüber Verbrauchern gilt eine Rechtswahl nur, soweit dadurch nicht zwingende Verbraucherschutzvorschriften des Landes oder Bundesstaates entzogen werden, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

Für Unternehmer und sonstige nicht als Verbraucher handelnde Nutzer ist, soweit gesetzlich zulässig, Gerichtsstand der Sitz beziehungsweise Hauptgeschäftssitz der zuständigen Coindrop-Gesellschaft. Verbraucher können gesetzlich zwingende Rechte vor den für sie zuständigen Gerichten geltend machen, soweit dies nach anwendbarem Verbraucherschutzrecht vorgesehen ist.

33. Änderungen dieser AGB

Coindrop kann diese AGB ändern, wenn dies aufgrund rechtlicher Änderungen, technischer Entwicklungen, neuer Plattformfunktionen, Änderungen von Leistungen, Sicherheitsanforderungen, Änderungen der Gesellschaftsstruktur, Zahlungsdienstleistanforderungen, Compliance-Bedürfnissen oder wirtschaftlicher Anpassungen erforderlich oder angemessen ist. Änderungen werden dem Nutzer in geeigneter Weise mitgeteilt, soweit erforderlich. Nutzt der Nutzer die Plattform nach Inkrafttreten der Änderungen weiter, gelten die geänderten AGB, soweit dies rechtlich zulässig ist. Bei wesentlichen Änderungen kann Coindrop eine erneute Zustimmung verlangen.

34. Sprachfassungen

Diese AGB können in Deutsch, Englisch oder weiteren Sprachen bereitgestellt werden. Die deutsche Fassung ist für deutschsprachige Nutzer und bestimmte europäische Märkte bestimmt. Englische oder andere Sprachfassungen können für internationale Nutzer oder aus praktischen Gründen bereitgestellt werden. Bei Widersprüchen gilt diejenige Fassung, die der Nutzer im Checkout, Kundenkonto oder Registrierungsprozess ausdrücklich akzeptiert hat, sofern zwingendes Recht nichts anderes verlangt.

35. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam, undurchführbar oder lückenhaft sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung gilt, soweit rechtlich zulässig, eine wirksame Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen und rechtlichen Zweck am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Regelungslücken.

Ein Verzicht auf Rechte ist nur wirksam, wenn er ausdrücklich erfolgt. Die Nichtausübung eines Rechts stellt keinen Verzicht auf dieses Recht dar. Überschriften dienen nur der Übersicht und beeinflussen die Auslegung nicht.